

FILMTERACTIVE

Filmteractive to międzynarodowe wydarzenie poświęcone innowacyjnym treściom audiowizualnym takim jak interaktywne kino, branded content i crossmedia. Założeniem Filmteractive jest stworzenie miejsca, gdzie filmowcy, reżyserzy interaktywni, artyści, marketerzy i potencjalni inwestorzy mogą się spotkać oraz wymienić doświadczenia i nawiązać współpracę.

Filmteractive to formuła 2 w 1, łącząca w sobie konferencję biznesową (Filmteractive Conference) oraz targi innowacyjnych rozwiązań audiowizualnych (Filmteractive Market).

Wydarzenie organizowane jest przez fundację Media Klaster we współpracy z IAB Polska, Łódzką Szkołą Filmową (PWSFTiTV) oraz interaktywną agencją Digital One.

Cztery edycje przyciągnęły setki gości oraz wielu uznanych prelegentów z całego świata. W 2014 w Filmteractive wzięło udział 350 osób z różnych krajów europejskich, m.in. z Niemiec, UK, Francji, Estonii, Austrii, Szwecji i Włoch. Gościliśmy nie tylko przedstawicieli globalnych marek, ale również producentów, twórców oraz media.

Filmteractive stanowi idealne miejsce spotkań filmowców, reżyserów interaktywnych, artystów, marketerów i potencjalnych inwestorów. Dzięki nam nawiązywanie kontaktów, wymiana doświadczeń oraz wiedzy stają się łatwiejsze.

Grupa docelowa wydarzenia

- Branża filmowa
- Branża interaktywna
- Inwestorzy
- Media
- Branża reklamowa
- Marketerzy

Organizatorzy

Digital One realizuje kompleksowe kampanie marketingowe i wizerunkowe w obszarze kreatywnego wykorzystania nowych mediów, najnowszych technologii oraz Internetu. Doświadczenie zdobyte na przestrzeni 15 lat aktywnej obecności na rynku digitalowym oraz podążanie za trendami, pozwala jej spółkom wskazywać dziś kierunki jego rozwoju.

W tworzeniu projektów Digital One kieruje się filozofią DIGITAL FOR REAL co sprawia, że kreowane kampanie odczuwalnie zmieniają świat współczesnej reklamy. Potwierdzają je referencje partnerów biznesowych, zaproszenia do udziału w prestiżowych wydarzeniach branżowych oraz nagrody.

www.digitalone.pl/

Fundacja Media Klaster jest organizacją powstałą w celu utworzenia platformy współpracy między instytucjami oraz firmami z branży: filmowej, digital, medialnej i reklamowej w Polsce, w Łodzi.

Działanie fundacji ma ułatwiać współpracę, nawiązywanie kontaktów, prowadzenie wspólnych projektów, a w rezultacie sprzyjać rozwojowi branży.

www.mediaklaster.pl/

Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi to jedna z najstarszych, a zarazem najbardziej prestiżowych szkół filmowych na świecie. Wykształciła wielu znanych i cenionych absolwentów. W Szkole studiuje ponad 1000 studentów z Polski i zagranicy.

www.filmschool.lodz.pl/

KONFERENCJA

Czym jest Filmteractive Conference?

Międzynarodowa konferencja biznesowa, skupiona wokół innowacyjnych treści audiowizualnych oraz najnowszych trendów w branży.

Tematem przewodnim konferencji w roku 2015 będzie creative content w nowych mediach, kampaniach content marketingowych i w przemyśle rozrywkowym. Śledząc najnowsze trendy w branży reklamowej, chcielibyśmy zaprezentować temat z perspektywy marek, twórców, mediów i agencji.

Tematy na Filmteractive Conference 2015

- Działania content marketing znanych marek
- Creative content dla mediów
- Nowe media
- Gry video

Czym jest Filmteractive Market?

Filmteractive Market to pierwsze targi innowacyjnych treści video (m.in. Film interaktywny, crossmedia) w Europie Środkowo-Wschodniej

To miejsce dla twórców innowacyjnych treści, którzy chcą zaprezentować swoje projekty filmowe, gry video, projekty crossmedialne, czy filmy dokumentalne oraz dla tych, którzy poszukują takich treści.

Po przejściu finałowej selekcji online, twórcy prezentują swoje projekty przed panelem eksperckim i publicznością Filmteractive. Najlepszy projekt otrzymuje nagrodę.

Kto będzie na Filmteractive?

1. Twórcy innowacyjnych treści audiowizualnych, reżyserzy interaktywni, przedstawiciele branży filmowej, przedstawiciele branży interaktywnej (firmy digitalowe, serwisy VOD), producenci nowych mediów

2. Inwestorzy, media, anioły biznesu, redaktorzy zamawiający, marketerzy, przedstawiciele branży reklamowej

Dwie kategorie nagród

Najlepszy projekt niekomercyjny

Konkurs na najlepszy niekomercyjny innowacyjny projekt audiowizualny. Autorzy projektów mają szansę zaprezentować swoją pracę przed redaktorami zamawiającymi z mediów polskich i europejskich oraz przed potencjalnymi koproducentami, inwestorami i aniołami biznesu, których zapraszamy do naszego panelu eksperckiego.

Najlepszy projekt z potencjałem komercyjnym

Konkurs na najlepszy projekt audiowizualny, który ma potencjał by wykorzystać go w kampaniach marketingowych dla marek. Projekty prezentowane będą przed specjalistami ds. marketingu oraz reprezentantami marek, którzy poszukują takich treści.

Jakich treści szukamy?

- interaktywne video (filmy, seriale TV, seriale webowe)
- Gry video
- crossmedia/transmedia
- Innowacyjne filmy dokumentalne

Filmteractive Market 2015

16 prezentacji projektów

Wszystkie projekty można obejrzeć online

www.network.filmteractive.eu

Projekty finałowe zostaną zaprezentowane także w corocznej publikacji drukowanej – Filmteractive Yearbook